



Ranson – Digital Growth & Performance Expert

Digital Growth & Performance Expert - Harelbeke

De Digital Growth & Performance Expert neemt de regie over de verdere uitbouw van de digitale marketingwerking binnen Ranson. In deze rol vertaalt je strategische ambities naar een geïntegreerde en meetbare digitale aanpak, met een duidelijke focus op groei, klantenwaarde en conversie.

Je optimaliseert digitale platformen en campagnes op basis van data-inzichten en zorgt voor een gerichte segmentatie en doordachte marketing automation. Daarbij verbind je CRM, e-commerce en marketingprocessen tot één coherent ecosysteem waarin systemen en kanalen naadloos op elkaar aansluiten.

Binnen een omgeving waar marketing, technologie en e-commerce sterk met elkaar verweven zijn, bewaak je de performantie en schaalbaarheid van de digitale werking. Je fungeert als strategische sparringpartner voor marketing, sales en IT en draagt bij aan een toekomstgerichte digitale structuur die zowel operationeel efficiënt als duurzaam groeigericht is.

Waar jij het verschil maakt

Website, webshop en digitale platformen

- Je ontwikkelt, onderhoudt en optimaliseert website en webshop met focus op gebruiksvriendelijkheid (UX), conversie en performance.
- Je beheert de digitale kanalen van Ranson en zorgt voor een consistente en kwalitatieve gebruikerservaring.
- Je zet zelfstandig analyses op om prestaties en groeikansen van digitale platformen in kaart te brengen, zonder afhankelijkheid van externe partners.
- Je introduceert en test nieuwe technologieën en AI-toepassingen om de digitale werking en klantbeleving te verbeteren.
- Je onderzoekt en valideert online verkoop- en besteloplossingen die aansluiten bij de noden van verschillende klantensegmenten.
- Je zorgt dat data, CRM, segmentatie en marketing automation optimaal samenwerken binnen het digitale ecosysteem.

Digitale marketing & performance

- Je analyseert en optimaliseert de prestaties van digitale campagnes en content over website, e-mail, social media en andere touchpoints.
- Je zet data om in gerichte optimalisaties via segmentatie, targeting, SEO, SEA en A/B-testing.
- Je experimenteert met nieuwe formats, tools en kanalen om bereik, engagement en conversie te verhogen.
- Je bouwt en optimaliseert marketing automation, customer journeys en lead nurturing flows.
- Je bewaakt de samenhang tussen campagnes, platformen en commerciële doelstellingen.

Analyse & optimalisatie

- Je ontwikkelt en beheert dashboards om KPI's zoals conversie, engagement en attributie op te volgen.

- Je stuurt campagnes en platformen bij op basis van data en rapporteert gestructureerd aan het management.
- Je signaleert optimalisatiemogelijkheden en vertaalt die naar concrete acties.
- Je deelt kennis over tools, processen en marketingaanpak binnen het team.
- Je volgt nieuwe tools, trends en best practices actief op en evalueert hun toepasbaarheid.

Wat jij meebrengt

- Je hebt 4 tot 8 jaar ervaring in digitale marketing en hebt aantoonbaar bijgedragen aan digitale groei in een B2B-, e-commerce- of hybride omgeving.
- Je kan zelfstandig digitale analyses opzetten, interpreteren en vertalen naar actie, zonder afhankelijk te zijn van externe partners.
- Je hebt ervaring met het optimaliseren van websites en webshops, met focus op UX, conversie en performantie.
- Je werkt vlot met CRM-, marketing automation- en e-commerceomgevingen.
- Je hebt ervaring met tools zoals Looker Studio, Google Ads, SEO- en SEA-tools, Meta Ads Manager, Algolia, CMS-systemen (zoals Craft) en e-mailplatformen.
- Je hebt praktijkervaring met segmentatie, customer journeys, e-mailcampagnes, A/B-testing, trigger-based flows en lead nurturing.
- Je werkt gestructureerd en analytisch en combineert planning, uitvoering en opvolging in één rol.
- Je neemt initiatief, denkt mee op strategisch niveau en fungeert als inhoudelijke sparringpartner voor marketing, sales en IT.
- Je functioneert vlot in een omgeving waar verandering, tempo en resultaatgericht werken centraal staan.

Wat mag je van ons verwachten?

- Een dynamische en uitdagende functie met veel ruimte voor persoonlijke en professionele groei.
- Samenwerking binnen een enthousiast marketingteam van vier collega's waarin kennisdeling en afstemming centraal staan.
- De mogelijkheid om te werken vanuit het hoofdkantoor in Stasegem, met de optie om één dag per week thuis te werken.
- Een stimulerende werkomgeving waarin samenwerking, betrokkenheid en resultaatgerichtheid belangrijk zijn.
- Een marktconform salaris met interessante extra voordelen zoals maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering, mobiele telefoon en fietslease.
- Toegang tot ons kortingenplatform *Corporate Benefits*.

<https://www.ranson.be>